



Intitulé du poste	Responsable communication et marketing (H/F)
Localisation	Châtillon sur Thouet (79)
Type de contrat	CDD 12 mois
Secteur d'activité	Viande de ruminants (bovins, ovins, caprins) Coopérative et atelier de transformation
Rattachement hiérarchique	Direction Générale

Missions principales

1. Stratégie Marketing Globale

- Définir et piloter la stratégie marketing commune aux deux entités (coopérative et atelier de découpe), en cohérence avec les enjeux de filière et les attentes des marchés.
- Identifier les leviers de création de valeur pour les éleveurs et les clients (boucheries, GMS, RHD).
- Positionner les produits haut de gamme et les services d'accompagnement comme des références sur leurs marchés respectifs.

2. Marketing Opérationnel

- Coordonner les actions de communication (supports divers, salons, événements) pour promouvoir les produits et les services des deux structures.
- Développer des outils commerciaux adaptés aux cibles (fiches produits, argumentaires, supports techniques pour les éleveurs).
- Animer les réseaux sociaux et le site web pour renforcer la notoriété et l'engagement.

3. Relation Clients et Marchés

- Analyser les tendances de consommation et les attentes des clients (boucheries, GMS, RHD) pour adapter l'offre.
- Collaborer avec les équipes commerciales pour développer des partenariats stratégiques et fidéliser les clients.

- Organiser des actions de promotion et de dégustation pour valoriser les produits haut de gamme.

4. Accompagnement des Éleveurs

- Participer à la valorisation des démarches qualité et des engagements des éleveurs (bien-être animal, durabilité, traçabilité).
- Contribuer à la création de supports pédagogiques pour les éleveurs (guides, webinaires, formations).
- Mettre en avant les activités et les retours d'expérience pour renforcer l'attractivité de la coopérative.

5. Veille et Innovation

- Assurer une veille concurrentielle et réglementaire sur les marchés de la viande et de l'élevage.
- Proposer des innovations marketing (nouveaux produits, emballages, services) pour se différencier.
- Participer à des projets collaboratifs (interprofessions, clusters, etc.) pour renforcer la visibilité du groupe.

Profil recherché

- **Formation** : Bac+5 en marketing, commerce ou agroalimentaire (école de commerce, master spécialisé).
 - **Expérience** : débutant accepté
 - **Compétences clés** :
 - Maîtrise des outils marketing (stratégie, communication, digital).
 - Connaissance des enjeux de la filière viande et des attentes des distributeurs (GMS, RHD).
 - Capacité à travailler en transversalité et à fédérer des équipes aux métiers variés.
 - Sensibilité aux enjeux techniques et économiques de l'élevage.
 - **Qualités personnelles** :
 - Rigueur, créativité et sens de l'initiative.
 - Goût pour le terrain et l'animation de réseaux.
-

Conditions et avantages

- Rémunération : Selon profil et expérience (à préciser).
- Environnement : Poste varié au cœur d'une filière dynamique, avec un impact direct sur la valorisation des produits et des métiers de l'élevage.

Envoyer votre CV et votre lettre de motivation à : accueil@caveb.net